





Misión Académica Cultural y Empresarial Perfil País BRASIL

Elaborado por:

Nathalia Andrea Jiménez Laverde Mayerly Céspedes Murillo Juan Miguel Suárez Estupiñán Ricardo Ramírez Piedrahíta Daniela Vélez Ángel Santiago Burgos Torres María Camila Rodríguez Soler Sebastián Castrillón Gaviria Leidy Estefanía Gamboa Zapata Linda Fernanda Benítez Ciro Alma Yecenia Morales Molina Diosa Milena Gordillo Rojas

Perfil País BRASIL

Contenido.

04 Introducción

Misión

Académica Cultural

y Empresarial

- **05** Generalidades de la República Federativa de Brasil
- **08** Perfil económico de Brasil
- 14 Perfil sociocultural de Brasil
- 15 Perfil político de Brasil
- 19 Perfil tecnológico de Brasil
- 22 Análisis final
- **23** Referencias

Perfil País

Misión Académica Cultural y Empresarial BRASIL

Introducción

En este artículo podrás encontrar información sobre las características principales de Brasil presentadas mediante la modalidad de Misión Académica. Podrás encontrar cómo se encuentra Brasil en lo relativo a la política, la cultura, la economía y los procesos de apropiación de las tecnologías; toda esta información servirá a los empresarios para tomar decisiones sobre si se debe o no invertir en dicho país.

Generalidades de la República Federativa de Brasil



La República Federativa de Brasil es el quinto país más grande del mundo y por su población y extensión geográfica es el más grande de Latinoamérica. Está ubicado en Suramérica y limita con Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa al norte; al noroeste con Colombia; con Bolivia y Perú al oeste, con Argentina y Paraguay al suroeste y con Uruguay al sur. Al este se encuentra el océano Atlántico formando una línea costera que mide 4655 millas (7491 kilómetros) de largo (Spainexchange Country Guide, 2017).

El país cuenta con un gran entramado de ríos, debido a su ubicación posee un clima mayormente cálido al norte y el nordeste del país, aunque en la zona sur del trópico de capricornio se evidencia con mayor intensidad los cambios de estación, lo que favorece la diversidad de la flora y la fauna en el país (Sant'Anna Neto, 2002).

Posee una población de 206 101 000 habitantes aproximadamente, de los cuales el 83% residen en áreas urbanas. Las ciudades más pobladas, y a la vez más extensas, del país son Sao Paulo, Río de Janeiro y Belo Horizonte (Datosmacro.com, 2017). El idioma oficial del país es el portugués, aunque se cuentan con algunas lenguas provenientes de las diferentes tribus indígenas.





La economía brasilera se ha visto afectada por el fenómeno de la inflación que lo ha llevado a cambiar su moneda nueve veces (*réis, cruzeiro, cruzeiro novo, cruzeiro, cruzado, cruzado novo,* nuevamente *cruzeiro, cruzeiro* real y real), es así que su moneda actual es el real brasileño que reemplazó al cruzeiro en 1994 (El tiempo, 2017).

Brasil es un país democrático, que consta de 26 Estados y un Distrito Federal que es la capital, Brasilia, el poder legislativo es bicameral con 81 senadores en donde cada Estado y el Distrito Federal eligen cada uno tres senadores para que los represente, también cuenta el país con 513 representantes a la Cámara.





Perfil económico de Brasil

Las exportaciones en Brasil pertenecen principalmente al sector agropecuario, se destaca la participación de productos como la soya, la avena, la caña de azúcar, el café, entre otros productos, lo que representa más del 40% de las exportaciones del país, pero también el país se caracteriza por la exportación de minerales como hierro, oro, magnesio, níquel y cobalto y la producción de autos, aviones y barcos (figura 2).

Los principales destinos de los productos agrícolas brasileros son: China (35,9 miles de millones), los Estados Unidos (24,5 miles de millones), Argentina (12,9 miles de millones), los Países Bajos (7,76 miles de millones) y Alemania (6,51 miles de millones), este sector representa un 5% del PIB (Observatorio de Complejidad Económica, 2017)



Figura 2. Productos exportados por Brasil Fuente: Observatorio de Complejidad Económica, 2017.



Perfil económico de Brasil

Las exportaciones en Brasil pertenecen principalmente al sector agropecuario, se destaca la participación de productos como la soya, la avena, la caña de azúcar, el café, entre otros productos, lo que representa más del 40% de las exportaciones del país, pero también el país se caracteriza por la exportación de minerales como hierro, oro, magnesio, níquel y cobalto y la producción de autos, aviones y barcos (figura 2).

Los principales destinos de los productos agrícolas brasileros son: China (35,9 miles de millones), los Estados Unidos (24,5 miles de millones), Argentina (12,9 miles de millones), los Países Bajos (7,76 miles de millones) y Alemania (6,51 miles de millones), este sector representa un 5% del PIB (Observatorio de Complejidad Económica, 2017)



Figura 2. Productos exportados por Brasil Fuente: Observatorio de Complejidad Económica, 2017.



El país también realiza grandes importaciones, catalogado en el puesto 26 de los países que más importa con un aproximado de \$170 millones de dólares, principalmente en productos de procedencia de China, Estados Unidos y Alemania (ver figura 3)



Figura 3. Importaciones de Brasil Fuente: Observatorio de Complejidad Económica, 2017.

El costo de vida en Brasil es el más elevado de América Latina, esto debido al crecimiento del real frente al dólar americano. Los precios varían de ciudad en ciudad, el país tiene a las dos ciudades más caras de Suramérica que, además, están catalogadas entre las 20 más caras del mundo, Sao Paulo y Río de Janeiro (Mercer, 2017).



El salario promedio del país está entre 600 y 1400 dólares americanos (USD), aunque se pueden identificar grandes diferencias salariales en el país ya que hay un grupo significativo de personas con salarios por encima de los 5000 USD. Teniendo en cuenta que el salario mínimo del país es aproximadamente 300 USD, podemos decir que el país va por buen camino para disminuir las desigualdades económicas de sus habitantes, pero se identifican regiones con muchas diferencias:

En la capital, Brasilia, el sueldo medio fue de 2055 reales (497 USD), mientras que en Maranhão apenas llegó a los 461 reales (111 USD). En São Paulo la cifra alcanzó los 1432 reales (346 USD) y en Río de Janeiro los 1193 reales (288 USD). Por su parte, en Minas Gerais el sueldo medio fue de 1049 reales (253 USD). (Emigrante, 2017)

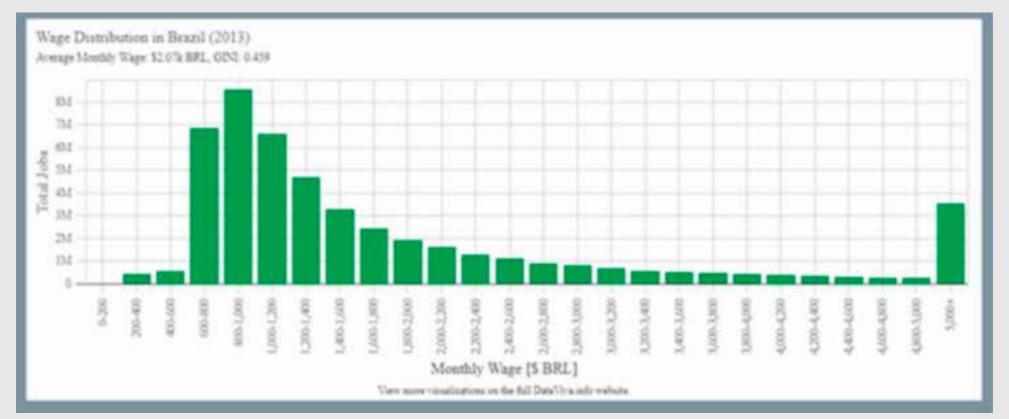


Figura 4. Distribución del salario en Brasil Fuente: Observatorio de Complejidad Económica, 2017.



El salario promedio del país está entre 600 y 1400 dólares americanos (USD), aunque se pueden identificar grandes diferencias salariales en el país ya que hay un grupo significativo de personas con salarios por encima de los 5000 USD. Teniendo en cuenta que el salario mínimo del país es aproximadamente 300 USD, podemos decir que el país va por buen camino para disminuir las desigualdades económicas de sus habitantes, pero se identifican regiones con muchas diferencias:

En la capital, Brasilia, el sueldo medio fue de 2055 reales (497 USD), mientras que en Maranhão apenas llegó a los 461 reales (111 USD). En São Paulo la cifra alcanzó los 1432 reales (346 USD) y en Río de Janeiro los 1193 reales (288 USD). Por su parte, en Minas Gerais el sueldo medio fue de 1049 reales (253 USD). (Emigrante, 2017)

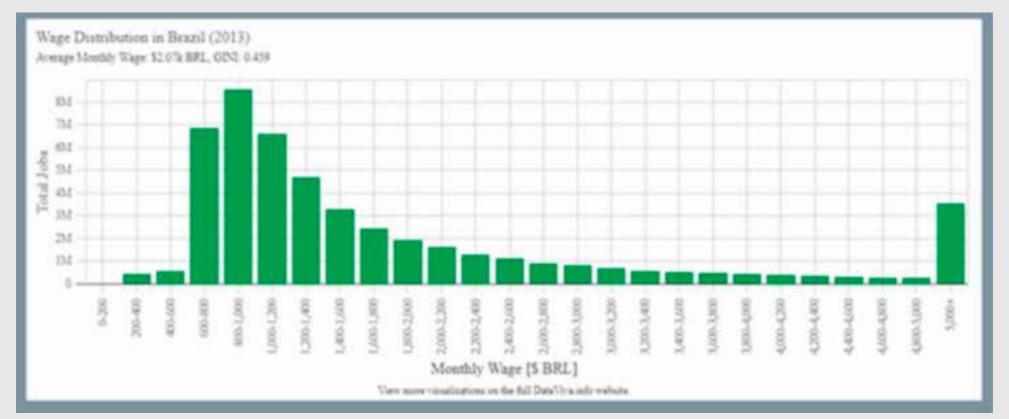


Figura 4. Distribución del salario en Brasil Fuente: Observatorio de Complejidad Económica, 2017.



Estos valores contrastan con los datos de desempleo proporcionados por la Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios (PNAD), con estos se puede evidenciar que el porcentaje de desempleo ha aumentado en el país pasando de una ocupación de 92,2 millones de personas en 2015 a un 90,3 millones de personas en 2016, lo que representa que el 12,2% de la población está desempleada. Es así como en el año 2015 el Presidente Luis Ignacio Lula da Silva, después de analizar las condiciones de desempleo que se estaban generando en el país, estableció la llamada Política Bolsa Familia cuya misión era combatir la pobreza extrema en la que vivía el 40% de la población, brindando un subsidio familiar a aquellas familias con ingresos menores a 170 reales. Esta política ha sido alabada y criticada por algunos economistas debido a que, aunque logró sacar 22 millones de personas de la pobreza extrema, no aportó a la disminución del desempleo en el país (CEPAL, 2015).

Otro factor que afecta a los brasileros, además del desempleo, es el costo de vida, el país es uno de los más costosos de Latinoamérica debido principalmente a la inflación y a los problemas de corrupción que han afectado, por ejemplo, las inversiones de infraestructura vial, haciendo cada vez más costosos los productos del campo.

Debido a lo anterior, el salario promedio del país ha ido disminuyendo y el desempleo se ha incrementado, aumentando el riego financiero. Esta situación ha impulsado a los locales comerciales a crear largos plazos para el pago de sus productos a intereses cada vez mayores. Estos datos no han limitado la inversión en el país, se evidencia la presencia de grandes multinacionales que ven al país como una vitrina para sus productos, a pesar de los altos aranceles impuestos por el país a las importaciones.



Para las empresas que deseen invertir en el país, uno de los indicadores a analizar es el Doing Business, este indicador creado por el Banco Mundial muestra qué tan favorables son las regulaciones, y la protección de los derechos de propiedad en los 190 países que conforman el ranking y representa, adicionalmente, qué tan fácil es hacer negocios en dicho país, así, mientras más cerca esté el país al primer puesto, más fácil será hacer negocios allí. Con respecto a este indicador, Brasil ocupa el puesto123 (bajó dos puestos con respecto a la posición del año 2016), esto demuestra las dificultades que viene presentando el país para realizar negocios (ver figura 5)

Brasil - Indice Doing Business												
Fecha	Índice	Doing Business	Apertura de un negocio	Permisos de construcción	Obtención de electricidad	Registro de propiedades	Crédito	Inversionistas minoritarios	Impuestos	Comercio	Contratos	Insolvencia
2017	56,53	1239	1752	1729	479	1289	1019	329	1819	1499	379	679
2016	56,6	1219	1749	1709	399	1300	979	300	1819	1509	459	609
2015	57,69	1119	1662	1679	92	1382	442	350	1772	539	1189	1775
2014	53,15	1239	1600	1719	199	1379	869	350	1759	1269	1189	609

Figura 5. Índice Doing Business Brasil Fuente: Datosmacro.com, 2017.





Brasil también es uno de los países con una de las mayores deudas del mundo. Para finales del año 2016 tenía una deuda pública de 3,1 billones de reales (981 012 millones de dólares), este valor representa una deuda per cápita de 7158 dólares, el doble de hace 10 años debido a la desvalorización del real brasileño frente al dólar y a un desajuste de aproximadamente 42 450 millones de reales (10 673 millones de dólares) de la emisión de títulos de deuda pública, que alcanzó los 54 820 millones de reales (13 783 millones de dólares). (Sputnik Mundo, 2015)

Uno de los sectores más importantes de Brasil es el turismo, este país recibe anualmente miles de turistas extranjeros atraídos por las hermosas playas, la diversidad de climas y cultura y los grandes eventos como son el Carnaval de Río de Janeiro y los conciertos y ferias, pero a partir del año 2016, debido a la crisis económica y política que ha sufrido el país, varias empresas de turismo y aerolíneas han tenido que cerrar.

Según Bruno Omori, presidente de la Asociación de Hoteles de Sao Paulo y director general de la Asociación de Hoteles de Brasil, los hoteles perdieron 8 puntos de ocupación cayendo de un 55% a un 47% entre 2014 y 2015, una ciudad como Sao Paulo cerró entre 52% y 53%, también aumentaron los precios de los hoteles de un 300% a un 400% en comparación con cualquier otra época del año (Hosteltur, 2016).

De acuerdo con Reportur (2016), empresas como Latam Airlines Group reportaron en marzo de 2015 una disminución de 8,9%, lo que obligó a la empresa a reducir su planta de empleados en 2600 trabajadores y a reducir su plan de compra de aviones por los siguientes tres años, todo esto ocurre debido a la crisis por la que atraviesa el país.



En cuanto a la inversión extranjera, los países que más invierten en Brasil son Países Bajos en primer lugar con 20%, seguido de Luxemburgo con 13,5%, después EEUU con 11,3% y, finalmente, España con el 6,8%. Dicha inversión fue, privilegiadamente, en los sectores de comercio con un 9%, seguido del petróleo y el gas, las telecomunicaciones y la industria automovilística con un 8%, la industria química tiene un 7% y, finalmente, la industria alimentaria, el tabaco y los bienes raíces con un 4%.

Principales países inversores	2015, en %		
Países Bajos	20,0		
Estados Unidos	12,0		
Luxemburgo	11,0		
España	11,0		
Alemania	6,0		
Japón	5,0		
Francia	5,0		
Noruega	4,0		
Italia	3,0		
Reino Unido	3,0		

Figura 6. Principales países inversores en Brasil 2015 Fuente. Guía Doing Business en Brasil (Haciendo negocios en Brasil) de Deloitte. Últimos datos disponibles. En conclusión, el sector de servicios representa un 45,9% de la inversión en Brasil en 2016, seguido de la industria con un 37,5% y el sector agropecuario y de extracción mineral con un 16,2%.



Perfil sociocultural de Brasil

Brasil es un país con mucha diversidad natural y social, su cultura está representada por características heredadas de la gran multiplicidad de etnias, además del mestizaje con europeos, asiáticos, africanos y americanos. El país posee también grandes diferencias sociales y económicas, esto debido a que hay regiones que cuentan con menos recursos como es el caso del nordeste y las zonas del sur del país que es donde se concentra la mayor parte de la inversión de capital por parte del gobierno.

Las características sociales y culturales pueden afectar las relaciones de negocios en el país debido a su arraigo cultural, por eso, a continuación se hace un análisis de las características culturales en las negociaciones en Brasil:

- El brasilero espera construir primero una relación personal para garantizar que la relación laboral sea duradera.
- Es común que el brasilero llegue tarde a sus reuniones.
- La forma como se saluda en Brasil es un apretón de manos en las reuniones formales y un beso en la mejilla en las reuniones informales (hay regiones del país donde el saludo son dos besos, uno en cada mejilla).
- En general los brasileños son poco protocolarios. La manera de identificarlos depende de la combinación de la edad y el rango el empresario tenga dentro
 de la compañía. Por ejemplo, se dice: "señor Gerdau" y no se utiliza "doctor" ni "ingeniero". Si es una persona por debajo de los 50 años, dirigirse por el
 nombre también es correcto.



Además de los aspectos culturales, en las negociaciones en Brasil es recomendable contratar un abogado local debido a la complejidad del sistema jurídico local, además hay que tener en cuenta que, si el contrato se llevará a cabo en Brasil, este debe estar escrito en portugués y debe ser definido en reales.

Perfil político de Brasil

Brasil es una república federal en la que el poder ejecutivo está dictado por la presidencia como jefe de Estado y de gobierno, electo por 4 años. A su vez el poder legislativo está conformado por el Senado, constituido por la Cámara alta, sus representantes son elegidos por ocho años y la Cámara de diputados como cámara baja, cuyos representantes son elegidos por cuatro años (Santander portaltrade, 2018)

La política de Brasil ha estado marcada por grandes escándalos de corrupción y desvíos de dineros destinados a las políticas públicas establecidas en los últimos años, esto ha afectado no solo a las empresas gubernamentales sino también a las grandes y pequeñas empresas y a los habitantes en general. Actualmente se identifica un fuerte rechazo al gobierno de Michel Temer, quien reemplazó a la destituida presidenta Dilma Rousseff, ella salió del poder acusada de violar normas fiscales y maquillar el déficit del presupuesto, además del escándalo de Petrobras, esto llevó a una polarización del país que se evidenció en el rechazo a su reemplazo.

Otro factor que ha afectado la imagen del actual presidente, son las acusaciones de corrupción debido a que se cree que ha entregado contratos a las grandes compañías del país a las que es cercano el presidente. El gobierno de Temer también es tachado de represivo debido a que las manifestaciones sociales son contenidas por la fuerza pública, además, las reformas económicas promovidas por el gobierno para intentar subsanar la brecha presupuestal dejada por el gobierno anterior, no fueron bien recibidas por los brasileros, lo que agudizó el rechazo contra el gobierno.



Estos problemas de percepción de corrupción en el país son evidenciados en el índice de corrupción, este índice capta las percepciones de la medida en que el poder público se ejerce para obtener ganancias privadas, incluidas las pequeñas y grandes formas de corrupción, así como la captura del Estado por las élites y los intereses privados (The lobaleconomy.com, 2017).

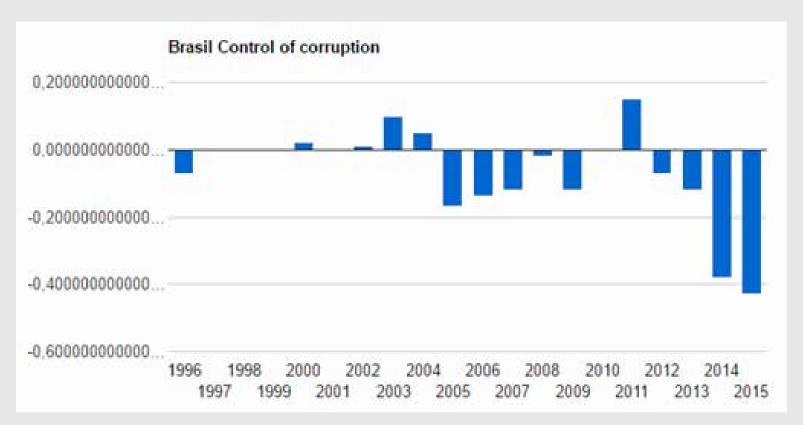


Figura 7. Control de corrupción Fuente: The globaleconomy.com, 2017.



Un factor que evidencia el rechazo político es la caída accionaria que se presenta entre las empresas que pertenecen a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Dichas medidas económicas afectaron las negociaciones, la reputación y los estados financieros de las empresas, produciendo que B3 hiciera un mayor esfuerzo para establecer y garantizar una la transparencia en las transacciones. El país ha tomado la decisión de privatizar entidades culturales para centrarse en las entidades que "generen mayor valor" al país, esto representa una oportunidad al inversor extranjero.

Una forma de analizar la precepción de la calidad de los servicios públicos, la calidad de la administración pública y su independencia de las presiones políticas, la calidad de la formulación y ejecución de políticas y la credibilidad del compromiso del gobierno con esas políticas es el índice de efectividad gubernamental. En Brasil se puede evidenciar cómo ese índice desde el año 2005 es un valor negativo, demostrando que la percepción de las políticas del país en los ciudadanos no es favorable.

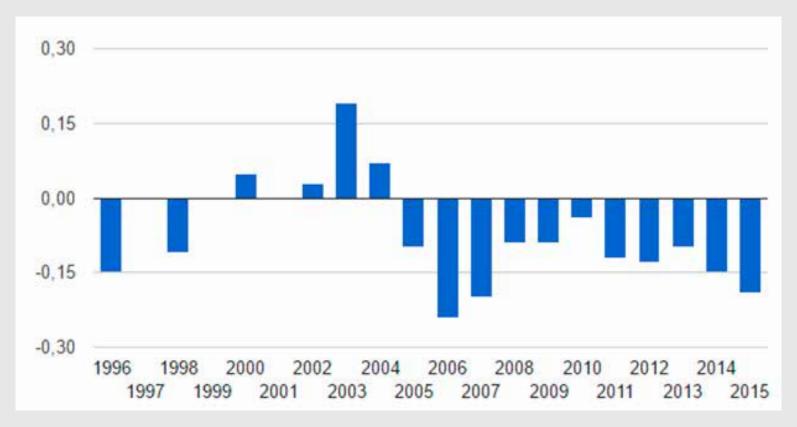


Figura 8. Índice de efectividad gubernamental Fuente: The globaleconomy.com, 2017.



Otro indicador importante es el índice de calidad regulatoria ya que este demuestra la capacidad del país de formular e implementar políticas y regulaciones sólidas que permitan y promuevan el desarrollo del sector privado, en este índice Brasil tiene unos valores muy bajos, incluso llegando a valores negativos en 2014 y 2015.

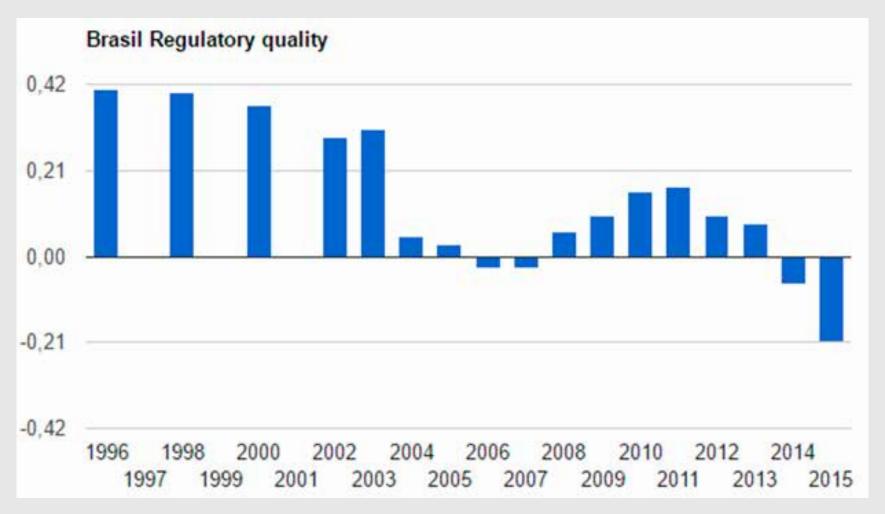


Figura 9. Índice de calidad regulatoria Fuente: The globaleconomy, 2017.



Perfil tecnológico de Brasil

Con respecto a la tecnología, Brasil es uno de los mayores países de Latinoamérica en inversión en tecnología de la información (TI), representa casi la mitad del mercado de TI en la región y es el 7º en el mundo. Prueba de esto es que más de la mitad de la población tiene acceso a internet según la Asociación Brasileña de Empresa de Software (ABES). Brasil para el año 2013 registró que más de la mitad de la población (105 millones de personas) tenían acceso a internet. El número de hogares con computador en Brasil está en aumento, para el año 2007 el porcentaje de hogares con acceso a un computador era del 26,5% y para el año 2011 este porcentaje aumentó al 42,9%, esto demuestra que el país cada vez se está accediendo más a los recursos tecnológicos.

Según datos obtenidos del Comité Gestor de Internet en Brasil (2016) el porcentaje de población con computador en el área urbana contra el área rural tiene una brecha significativa ya que en el área urbana hay un 54% de personas que poseen un computador contra el 25% de personas con computador en el área rural, tal como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla. Domicilios con computadora área rural y urbana 2015-2016 en Brasil

Ро	rcentaje%	Sí	No es posible
TOTAL		50	50
Área	Urbana	54	46
	Rural	25	75

Proporción de hogares con ordenador

Porcentaje del total de hogares

Base: 67 038 766 domicilios. Los datos recogidos entre noviembre de 2015 y junio de 2016.

Fuente: http://www.cetic.br





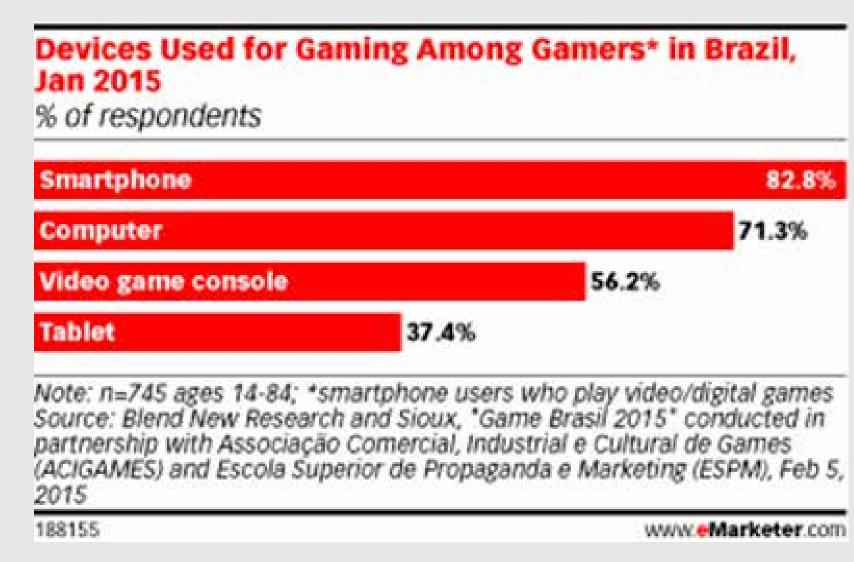


Figura 10. Dispositivos utilizados para jugar. Brasil 2015 Fuente: www.eMarketer.com

En Brasil se puede encontrar que 57,8 millones de personas cuentan con teléfonos inteligentes, lo que ubica al país en el primer lugar de Latinoamérica, de estos usuarios el 78% son usuarios de telefonía prepago y el 56% de los usuarios de teléfonos móviles en el país utilizan la tecnología 3G o 4G para sus conexiones.

Estos usuarios de telefonía movil están en un rango de edad de entre 14 y 84 años y las plataformas más populares fueron las de juegos. Dichas plataformas de juego a través del celular han desplazado a los juegos a través del computador fijo, como podemos ver en la siguiente figura



Según Emarketer (2017), Brasil lidera la región en el uso de aplicaciones accediendo principalmente apps de utilidad y deportes, generando una oportunidad para las empresas desarrolladores en el país. En cuanto a los pagos por internet, el país ocupa el tercer puesto en Latinoamérica con un 8,8% de los pagos realizados. El mercado de los pagos en línea está restringido por ley. Las soluciones de pago nacionales son también más económicas para los consumidores, ya que se ahorran el impuesto del 6,38% correspondiente al impuesto a las operaciones financieras (IOF) aplicado a las transacciones internacionales y el coste de la conversión de moneda (Pagbrasil, 2017).

Brasil se caracteriza por la inversión en ciencia y tecnología como una oportunidad para ampliar la cobertura educativa de calidad a todas las regiones, promocionando la investigación e innovación en las universidades. El uso de la tecnología no solo se evidencia en el uso de la internet y de las aplicaciones móviles, en las empresas se está incrementando el uso de programas que apoyan tanto las labores operativas como administrativas, por ejemplo, para la administración del talento humano las aplicaciones más usadas son:

- Badgeville: es un software aplicado principalmente para motivar a los trabajadores y estimular el trabajo en equipo a través de juegos.
- Fairware: esta aplicación utiliza las redes sociales para realizar la selección de personal y para motivar los empleados a través de unos incentivos por compartir convocatorias en las redes sociales de los empleados
- Cloud: es un conjunto de soluciones informáticas que ofrecen la automatización de procesos de nómina, reclutamiento y comunicación interna
- SAP: aplicación que optimiza los procesos claves de la empresa desde la contabilidad y el CRM hasta la gestión de la cadena de suministro y las compras
- Pemasys: plataforma que apoya el sistema de gestión humana desde el reclutamiento, selección, hasta la gestión de los reportes de los procesos y empleados.



Análisis final

Brasil es un mercado importante en la región debido a su población de más de 220 millones de habitantes y a la diversidad, no solo de su población sino de su economía, además de su posición geográfica que es estratégica.

Si una empresa quiere invertir en Brasil debe analizar el marco legal, tributario y, principalmente, el código laboral a través de una asesoría local debido a su complejidad. Además es importante conocer las diferencias que se presentan en las distintas regiones en la parte social y económica ya que de esto depende el éxito de la incursión.

Los sectores en los que se ve una mayor posibilidad de inversión, son los sectores de la agricultura, las materias primas, el sector minero, los productos farmacéuticos, el sector de servicios, el turismo, los equipos médicos, entre muchos otros que día a día jalonan el crecimiento económico del país. En cuanto a tecnología, Brasil ofrece muchas oportunidades para distribuidores de maquinarias y equipos y por ser uno de los mayores países usuarios de aplicaciones móviles, también es una oportunidad para los desarrolladores y para promocionar productos a través de la internet. La crisis política por la que atraviesa el país ha generado que se estén privatizando empresas que dependían de recursos públicos, principalmente en el sector de la cultura, esto representa oportunidades para el inversor extranjero.

En conclusión, la situación actual del país ofrece oportunidades y amenazas que hay que analizar a fondo al momento de tomar una decisión de invertir en el país.



Bibliografía

CEPAL. (2015). CEPAL.

Obtenido de interwp.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=BRA&idioma=spanish

Datos Macro. (2017). Brasil: Economía y demografía. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de

Datos Macro: https://www.datosmacro.com/paises/brasil

El tiempo. (2017). Del cruzeiro al real: la lucha contra la recesión en Brasil. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de El tiempo: https://www.eltiempo.com/economia/sectores/economia-en-brasil-tras-el-cambio-del-cruzeiro-al-real-195716

eMarketer Inc. (2017). eMarketer Inc.

Obtenido de eMarketer Inc.: https://www.emarketer.com/Article/Brazil-Accounts-Majority-of-Latin-America-Ad-Spend/1011738

Emigrante. (2017). Obtenido de https://emigrante.com.ve/sueldo-minimo-en-brasil-enero-2017/

Mercer. (2017). Obtenido de https://www.latam.mercer.com/newsroom/ranking-costo-de-vida-2018.html

Observatorio de Complejidad Económica. (23 de agosto de 2017). Obtenido de atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bra/

PagBrasil Pagamentos Eletrônicos Ltda. (2017). PagBrasil Pagamentos Eletrônicos Ltda. Obtenido de PagBrasil Pagamentos Eletrônicos Ltda.: https://www.pagbrasil.com/es/pagos-en-linea-brasil/



Portal Santander. (2016). El Marco Político. Obtenido de Portal Santander:

https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser

REPORTUR. (s.f.). Obtenido de http://www.reportur.com/sudamerica/brasil/2016/04/16/el-hundimiento-turistico-de-brasil-al-detalle-con-datos-y-argumentos/

REPORTUR. (16 de 04 de 2016). REPORTUR. Obtenido de REPORTUR:

http://www.reportur.com/sudamerica/brasil/2016/04/16/el-hundimiento-turistico-de-brasil-al-detalle-con-datos-y-argumentos/

Sant'anna Neto, J. L. (2002). La climatología geográfica en Brasil: de lo producido a lo enseñado. Investigaciones geográficas(27), 227-236. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, de http://www.brasilalacarta.com/climas-de-brasil.viajes-a-brasil

Spainexchange Country Guide. (2017). Spainexchange Country Guide. Obtenido de Spainexchange Country Guide: http://www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-history.htm

sputniknews. (22 de 12 de 2015). sputniknews. Obtenido de https://mundo.sputniknews.com/americalatina/201512221055134136-deuda-publica-brasil/

The Global Economy. (2017). Brasil control de corrupcion. Obtenido de The Global Economy: http://es.theglobaleconomy.com/Brazil/wb_corruption/



The Global Economy. (2017). Brasil indice de libertad laboral. Obtenido de The Global Economy: http://es.theglobaleconomy.com/Brazil/wb_regulatory_quality/

The Global Economy. (2017). Indice de efectividad gubernamental. Obtenido de The Global Economy: http://es.theglobaleconomy.com/Brazil/wb_government_effectiveness/

Turismo Brasil. (2017). Obtenido de https://www.turismobr.com/mapa-de-brasil/

